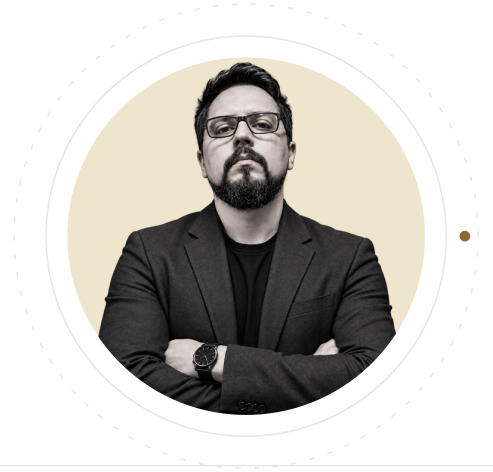


DIRECCIÓN CREATIVA Y MARKETING

Ricardo Quifizaca

12 años de experiencia en marketing y publicidad. Dirección creativa de marca, campañas y proyectos, coordinando equipos y procesos.

[Ver CV web y portafolio](#)

rqifizaca@hotmail.com

+593 99 738 2873

Quito, Ecuador

CIFRAS DEL ÁREA

+30 mil

seguidores en las redes de la marca

~50

publicaciones al mes, entre videos, carruseles y archivos

1 día a 1 hora

en una tarea recurrente, automatizada con IA

RESUMEN PROFESIONAL

Diseñador con trayectoria en marketing y publicidad en Ecuador. Pasé del diseño a la dirección creativa y conozco cada etapa del trabajo: concepto, producción, difusión y resultados.

Hoy dirijo la parte creativa y de marketing de Golden Social Suite: superviso el proceso con el equipo y organizo el trabajo con herramientas e IA.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Golden Social Suite

2019 - Presente

Director Creativo | Responsable de Marketing en Ecuador

- Dirección de campañas de promoción digital y tradicional -videos, carruseles y archivos descargables-: estrategia, guiones, producción y entrega.
- Coordinación del equipo creativo (diseñadores, asistentes de marketing y community management): planificación, prioridades y seguimiento de entregables.
- Gestión de proveedores y eventos, y de pauta con presupuestos establecidos.
- Supervisión del proceso completo, hasta los reportes de resultados y su presentación.
- Identidad y comunicación de marca y de productos (Tokinai, Social Alert, Social Scan); organización de procesos del área con una herramienta propia en beta, con apoyo de IA.

Semprebene

2012 - 2017

Responsable de Marketing, Marca y Operaciones

- Identidad y comunicación de productos; planificación y ejecución de lanzamientos.
- Ferias, eventos y auspicios; coordinación de materiales, activos e inventario de marketing.
- Apoyo y coordinación logística de distribución a mercados tradicionales y modernos, con transportistas y personal de operación.

Proyectos y especialidad

PROYECTOS SELECCIONADOS

Tokinai y marcas de producto

De crear el nombre de Tokinai a construir su identidad: una marca que acompaña al producto en mercados internacionales.

[Ver caso completo](#)

Organización de marketing · Beta

Organización del área de marketing: necesidades y flujos de trabajo convertidos en una herramienta de planificación y seguimiento en beta.

[Ver caso completo](#)

Los Cañonazos del Año

Dirección del concepto y la identidad, y coordinación de producción junto al equipo para llevar el programa a redes.

[Ver caso completo](#)

FORMACIÓN



Maestría en Usabilidad y Experiencia de Usuario

UNIR · 2026 - Presente



Ingeniería en Desarrollo de Software

UTEG · Finalizada



Tecnología en Diseño Gráfico

Instituto Cordillera · Finalizada

CÓMO TRABAJO

Objetivos

Estrategia

Ideas y guiones

Producción

Ejecución y entrega

Reportes

En todo el proceso: superviso, escucho y organizo las ideas del equipo y doy seguimiento al cumplimiento.

HERRAMIENTAS

Diseño e identidad visual

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop

Diseño de interfaces y prototipado

- Figma
- Adobe XD

Contenido audiovisual y motion

- Adobe After Effects
- CapCut

IA para creación y resolución de problemas

- ChatGPT
- Claude

Imagen y video con IA

- Magnific (Freepik)
- Leonardo
- Sora

Organización y gestión del trabajo

- Trello
- Notion

Webs y páginas de aterrizaje

- WordPress
- Elementor
- HTML básico

Automatización de marketing

- ManyChat
- Automatización de email marketing

Pauta y seguimiento

- Meta Business Suite
- Administrador de anuncios
- Análítica e informes digitales

rquifizaca@hotmail.com · +593 99 738 2873

LinkedIn · CV web y portafolio: <https://www.quifi.site/> · Referencias profesionales disponibles a solicitud.